



MARTÍN TICINESE
PRESIDENTE DE CERVECERÍA
Y MALTERÍA QUILMES

El Valor de dar

• • • • • • • • • •

El Valor de dar para nuestra compañía y para todos los que formamos parte de Cervecería y Maltería Quilmes es muy importante. Y no se trata de algo unidireccional, sino de un ida y vuelta que fortalece a quienes conectamos, pero también a nosotros. Esta es la naturaleza de nuestro negocio, pero también del mundo que soñamos, donde las personas están en el centro y dan todo para hacer de este mundo un mejor lugar para vivir.

Como compañía de bebidas, somos reconocidos por nuestros productos, por estar presentes en cada brindis y por acompañar los mejores momentos. Pero hoy quiero hablar de otro costado de nuestro negocio. Además de la cebada, el lúpulo y el agua, a diario ponemos en todo lo que hacemos un ingrediente muy especial: el compromiso de nuestra gente.

Desde hace más de 130 años, cuando Otto Bemberg sirvió el primer chopp de Quilmes, nos propusimos recorrer un camino que no sólo buscara elaborar cerveza de la mejor calidad, sino también ser puente de desarrollo social.

Así fue como en los primeros años del siglo pasado impulsamos iniciativas como la Sociedad de Bomberos Voluntarios del partido de Quilmes (1911), la construcción del hospital local (1919) y la puesta en marcha de servicios sanitarios y del sistema de agua corriente en la ciudad.

Al promediar nuestros primeros cincuenta años, construimos el Parque, un lugar para que puedan disfrutar todos los quilmeños y que hoy es el clásico lugar de encuentro. Con el tiempo, nos convertimos en "el sabor del encuentro", y generamos una relación de fuerte identificación con el país.

Ya entrados en pleno siglo XXI, seguimos creciendo con un fuerte sentido de innovación y responsabilidad por el entorno: en 2019 firmamos el acuerdo de compra de energía eléctrica renovable que permitió construir un nuevo parque eólico y así nos convertimos en la primera compañía masiva en utilizar 100% energía limpia en su producción. Así como también transformamos nuestros sistemas de

venta en plataformas digitales para estar más cerca de nuestros clientes y consumidores.

A lo largo de estos años fuimos creciendo de la mano de nuestro ecosistema que involucra a más de 130.000 personas a lo largo de toda nuestra cadena de valor; a nuestros más de 1.000 productores de cebada; a las más de 5.000 PyMEs que integran nuestra red de proveedores; nuestros clientes y red de distribuidores PyMEs; nuestras comunidades y todos los argentinos. Siempre poniendo a disposición nuestra capacidad de hacer, nuestro conocimiento y nuestros recursos para acompañar el desarrollo económico y social de las comunidades.

Hoy la Argentina atraviesa una compleja situación social y no podemos quedarnos de brazos cruzados. La pobreza alcanza a 4 de cada 10 argentinos y afecta principalmente a nuestros niños y niñas: 1 de cada 2 es pobre (INDEC, 2019).

Pero este panorama, lejos de detenernos, nos impulsa a reforzar nuestro compromiso con el país. Por nuestra historia, por estar comprometidos con el presente y por buscar un futuro mejor para todas las personas, en Cervecería y Maltería Quilmes creamos **Valor, una plataforma colaborativa de impacto social que busca impulsar la inclusión y la diversidad para contribuir a reducir la inequidad social.**

Te invitamos a que te sumes a este proyecto, ya que los mejores resultados siempre se logran en conjunto. Estoy convencido de que trabajando con humildad, empatía, compromiso y solidaridad, involucrando a organizaciones de la sociedad civil, el sector público y a otras compañías, haremos un gran aporte a nuestras comunidades y lograremos cumplir nuestro sueño de **Unir a la Gente por un Mundo Mejor.**

Muchas gracias por Sumarte al valor de dar.